



FESTIVAL
DE CINÉMA DE
LA VILLE DE
QUÉBEC

BILAN
FCVQ 2023

UN MOT DU FCVQ : **MAGIQUE !**

RÉSUMÉ

NOTRE

ÉDITION

2023



Philippe Poulin
Président du conseil d'administration,
FCVQ

Cher.e festivaliers, festivalières,

Tout juste 9 mois avant l'événement, plusieurs acteurs engagés et entêtés ont convaincu le cinéaste et documentariste Hugo Latulippe de prendre la direction du FCVQ. Merci à la Ville de Québec et à notre conseil d'administration d'avoir travaillé à accueillir cette candidature de prestige.

Avec l'arrivée d'Hugo, la magie a opéré et le FCVQ est devenu une histoire de cœur. Dès qu'il proposait des collaborations aux gens du milieu, on lui répondait oui sans hésitation. De belles réalisations se sont ainsi concrétisées.

Soulignons le Prix Jean-Marc Vallée, décerné par le public et sculpté par Marc Séguin. Notons aussi l'opportunité donnée au public d'assister à des classes de maîtres diversifiées et de grande qualité. Ces moments étaient uniques, marquants et inoubliables. Les producteurs, auteurs et distributeurs ont accepté nos invitations et notre programmation a été spectaculaire.

Rappelons nos tapis rouges, foulés par plusieurs grandes personnalités du cinéma québécois, au grand plaisir des cinéphiles présents durant les 6 jours de l'événement. Le constat de l'édition 2023 est sans équivoque : le FCVQ est un incontournable dans l'environnement culturel de la ville de Québec!

Je remercie nos commanditaires, nos précieux bénévoles, les artistes et le public d'avoir fait du FCVQ 2023 une édition mémorable.

Travaillons ensemble à faire connaître le 7^e art sous tous ses angles et toutes ses couleurs!

Merci et bonne lecture!

INTRODUCTION

par **Hugo Latulippe**



QUÉBEC EN SEPTEMBRE : LA VILLE CINÉMA

L'édition 2023 du Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ) restera marquée, dans l'esprit des festivaliers et des cinéphiles, du sceau du succès, celui qui a fait la renommée de notre événement au fil des ans. Malgré le fait que l'affluence dans nos diverses salles de cinéma et sites de projections n'ait pas tout à fait atteint le sommet de 2019 (à l'instar de ce qui se passe dans le réseau de distribution conventionnel), nous avons de bonnes raisons de penser que le public de cinéphiles de Québec retrouve peu à peu le goût pour le cinéma en salle. Tant sur le plan de la richesse de sa programmation (plus de 1000 films soumis à notre comité de programmation en 2023) que sur celui du rayonnement dans l'espace public, notre grande manifestation cinématographique annuelle est de retour en force dans le paysage culturel de la Capitale-Nationale!



LA FIN DES TURBULENCES

Surprise dans une séquence de croissance continue par la pandémie de COVID-19, notre organisation a dû remettre les plans du festival plusieurs fois sur la table à dessin et jongler avec de nombreuses hypothèses et solutions depuis 2020. Cela n'a rien d'unique ou d'exceptionnel. Tous les festivals de cinéma ont vécu ce type de questionnement existentiel, de tâtonnements et d'essais-erreurs depuis 2020. Conscients que cette période de turbulences a pu semer le doute dans l'esprit de plusieurs partenaires, nous avons désormais suffisamment de recul pour affirmer qu'elle a aussi engagé une saine remise en question qui permettra, j'en suis certain, d'accoucher d'une vision féconde pour la suite de l'histoire. Je suis d'ailleurs personnellement convaincu que le ciel s'éclaircit et que 2024 sera la première année d'une nouvelle vie.

Depuis mon arrivée à la barre du FCVQ au printemps 2023, j'ai le sentiment qu'il y a dans cette ville un contexte fertile ainsi qu'un vrai momentum pour occuper une place d'importance dans l'écosystème national du cinéma québécois. Venu des quatre coins du Québec pour l'occasion, les divers joueurs de cette industrie me l'ont répété tout au long de l'événement : « le milieu » aime venir faire la fête du cinéma à Québec. Notre plateau technique est à la fine pointe de la technologie, la ville offre des possibilités de logement, de restauration et de divertissement de classe mondiale, le cadre est magique, voire « cinématographique ». Cette ville a tout pour elle.

Je le dis et le répète à qui veut bien l'entendre : Québec mérite une manifestation d'envergure nationale; le FCVQ doit vivre et prospérer. Fenêtre sur le monde, occasion de réunir les forces vives du milieu de la production, fête du cinéma national et mondial, le FCVQ fera partie de l'ADN de Québec pour longtemps.

NOTRE SINGULARITÉ

Notre offre de cinéma en plein air gratuit à Place D'Youville est probablement le marqueur emblématique de ce retour aux beaux jours. Notre programmation populaire offerte dans ce que j'appelle « le plus beau cinéma du monde », sur un tout nouvel écran géant LED 4K adossé aux fortifications de la ville qui permet des projections en plein soleil ou jusque tard dans la nuit, a visiblement réjoui les fidèles et habitués du FCVQ autant que les gens de passage. Ce qu'on appelle désormais le « Cœur du FCVQ », avec ses stands de bière, bouffe et pop corn est notre plaque tournante. Le cœur de la fête. On oubliera jamais ce dimanche matin 17 septembre 2023, *petits bonhommes & céréales gratuites* sous un soleil estival avec une grande place inondée d'enfants et de familles!



UNE NOUVELLE ÈRE

L'édition 2023 nous a galvanisés. Nous travaillons déjà à l'édition 2024 avec beaucoup d'enthousiasme. Nous avons d'ailleurs réuni à l'automne 2023 une vingtaine de sages du milieu du cinéma, de l'événementiel et de la production québécoise afin de sonder les professionnels sur leur vision d'un « Festival du futur ».

Nos ambitions pour la suite de l'histoire sont grandes. L'appui du milieu du cinéma québécois (de la ville mais aussi de partout au Québec) s'est avéré déterminant. Les artistes et l'industrie aiment venir lancer leurs films à Québec. La rentrée automnale est une fenêtre de choix pour les distributeurs.

Nous pensons que le FCVQ s'apprête à entrer dans une nouvelle ère. Nous voulons maintenant préciser sa mission et son champ d'action afin de l'inscrire dans une vision plus claire, plus singulière, plus moderne. Nous voulons faire du FCVQ un phare visible de partout au Québec mais aussi de l'étranger et qu'il s'inscrive parfaitement dans son époque.

Cela ne sera possible qu'avec le soutien et la vision de nos principaux partenaires et précieux bailleurs de fond publics : la Ville de Québec, Téléfilm Canada, la SODEC, et de nos partenaires privés principaux : Desjardins, Hydro-Québec, la grande famille Simons, l'Hôtel Le Concorde. Tous se sont montrés enthousiastes, engagés et solidaires du FCVQ pour les prochaines années. Grand merci pour votre soutien au FCVQ!









À PROPOS DU FCVQ





FESTIVAL DE CINÉMA DE LA VILLE DE QUÉBEC

Depuis plus de dix ans, le Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ) offre au public de la grande région de la Capitale-Nationale et de l'Est de la province sa grande fête du cinéma. Entre fiction et documentaire, entre cinéma local, national et international, le FCVQ est un événement grand public, festif et convivial. Tout en offrant une programmation d'envergure dans des salles à la fine pointe de la technologie dont Le Diamant, le FCVQ rend accessible les films et leurs artisans et artisanes. Avec sa série de projections gratuites en plein air à Place D'Youville, le FCVQ participe à la grande tradition d'événements populaires si chère à la Ville de Québec.

Rassembleur, audacieux, ouvert sur le monde et sa diversité, le FCVQ propose une expérience unique aux festivaliers et festivalières de tous les horizons avec des primeurs canadiennes et internationales qui reflètent les nouvelles tendances du cinéma mondial, avec un penchant avoué pour les films qui participent à la conversation sur les grands enjeux de notre temps. L'équipe du FCVQ travaille à en faire un événement toujours plus écoresponsable et carboneutre. Partenaire de l'industrie du cinéma régional et national, le FCVQ offre une place importante à la transmission de connaissances ainsi qu'au maillage entre les acteurs du milieu; le Festival est une vitrine incomparable autant qu'une occasion de réseauter pour les talents de la ville et de la région de Québec. À la demande des acteurs locaux de l'industrie, nous renouerons d'ailleurs en 2024 avec une soirée consacrée à la production cinématographique annuelle dans la capitale nationale.

En plus des films de la relève, projetés au Festival année après année, un film réalisé par des étudiantes et étudiants du cégep de Sainte-Foy est sélectionné chaque année et la bourse Pierre Charles-Rochette-FCVQ est également remise à un étudiant ou une étudiante du cégep Garneau pour réaliser un projet cinématographique.

A group of seven people, including men and women of various ages, are standing on a stage and clapping. They are dressed in formal or semi-formal attire. The background is dark, with a red vertical element on the right side. The overall atmosphere is celebratory.

MISSION

Le FCVQ, c'est la grande fête du cinéma québécois et mondial à Québec: un événement d'envergure nationale à ne pas manquer pour les cinéphiles, les artisans du milieu et le grand public qui souhaitent profiter d'une rentrée tout en cinéma. – Ici, une partie des artistes et artisans du dernier opus du grand Denys Arcand, **Testament** sont acclamés par une foule conquise lors de la première à Québec.



VISION

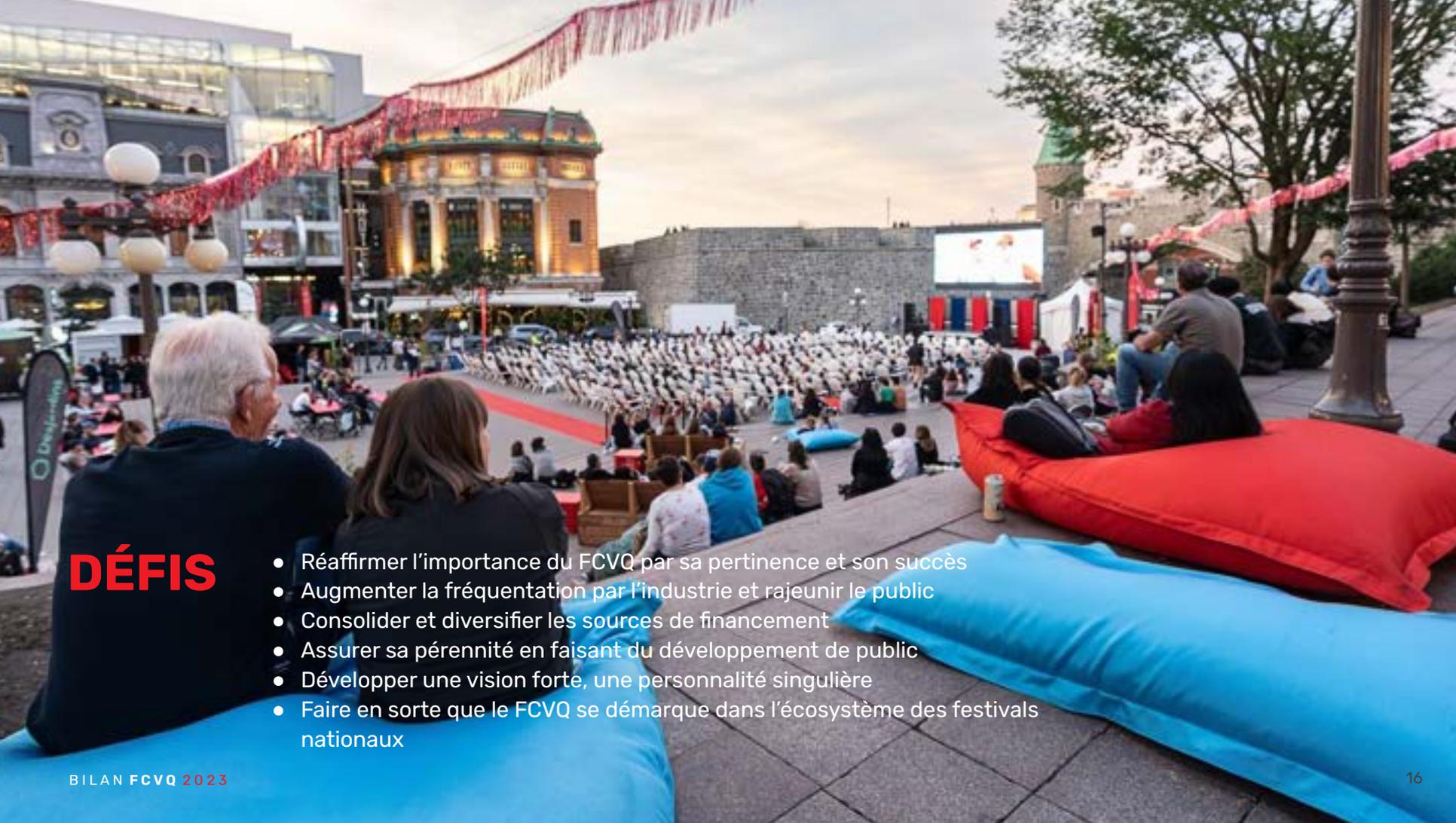
En 2023, le FCVQ est de retour dans une formule complète; nous offrons une vitrine au meilleur du cinéma québécois, et nous présentons des primeurs canadiennes et internationales qui reflètent les nouvelles tendances du cinéma mondial. À la fois événement populaire – avec une série de projections gratuites en plein air, et festival à la pointe de son milieu – avec des premières importantes dans une formule «tapis rouge» au Diamant, le FCVQ organise également des projections débats autour de grands enjeux de notre temps. Notre festival est l'occasion pour le grand public et l'industrie de côtoyer les grands noms du 7^e art.

VALEURS

- CONTRIBUTION DU 7^E ART
AUX GRANDES DISCUSSIONS
DE NOTRE ÉPOQUE
- ENGAGEMENT : ART & CITOYENNETÉ
- CONVIVIALITÉ
- DIVERSITÉ & NOUVELLES NARRATIONS
- CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE
- OUVERTURE SUR LE MONDE
- UNE VOIX AUX MONDES AUTOCHTONES

OBJECTIFS

- FAIRE DE QUÉBEC UNE
VILLE-CINÉMA
- RÉUNIR LES CITOYENS
AVEC LE 7^E ART
- FAIRE RAYONNER LES FILMS
- DÉVELOPPER ET RAJEUNIR
LE PUBLIC
- FIDÉLISER LES CINÉPHILES
- ACCUEILLIR L'INDUSTRIE
- FONDER UNE FAMILLE FCVQ



DÉFIS

- Réaffirmer l'importance du FCVQ par sa pertinence et son succès
- Augmenter la fréquentation par l'industrie et rajeunir le public
- Consolider et diversifier les sources de financement
- Assurer sa pérennité en faisant du développement de public
- Développer une vision forte, une personnalité singulière
- Faire en sorte que le FCVQ se démarque dans l'écosystème des festivals nationaux

LA CARBONEUTRALITÉ

Au FCVQ, le futur nous intéresse. Nous aurons fait la preuve en 2023 que le public du FCVQ est prêt à participer aux efforts déployés par notre organisation pour en faire un des événements les plus écoresponsables au pays. Pour nous, ce coup de barre fait partie des gestes qu'une organisation de son temps doit poser pour s'inscrire en cohérence avec l'époque.

Cette année, l'équipe de notre partenaire Arbre-Évolution, un pilier dans le domaine de la compensation de GES, avait planté son chapiteau dans le Cœur du FCVQ afin de faire de l'éducation populaire et de répondre aux questions du public sur notre démarche de carboneutralité. À titre symbolique, 75 arbres ont été installés sur la place D'Youville et intégrés à notre décor pendant l'événement afin de contribuer à la poésie des lieux.

Notre formule est simple. En plus du prélèvement automatique de 1\$/billet, les festivalières et festivaliers sont invités à bonifier (doubler, tripler) la compensation carbone de leurs émissions ou de prendre en charge celles d'un.e ami.e. Notre objectif pour une première année était de compenser les émissions du Festival à hauteur de 50%.

Bilan de l'opération 2023 : le FCVQ a financé la plantation de 500 arbres dans la région de Québec lors d'activités scolaires ou d'éducation menées par notre partenaire. Cela équivaut à la compensation de 100% des émissions de GES des 4000 personnes qui se sont assises dans nos salles en 2023 et qui ont généré l'équivalent de 10,4 tonnes de CO2. D'après Simon Côté, coordonnateur général d'Arbre Évolution, cela place le FCVQ à la pointe des événements carboneutres au Québec.

Toujours sur le plan de notre empreinte écologique, soulignons notre investissement pour l'achat des fontaines d'eau afin de faire de Place D'Youville un lieu sans bouteilles de plastique. Aussi, nos sites de projection sont à distance de marche l'un de l'autre et dans la mesure du possible, nous encourageons le déplacement actif. Nous avons également entamé un partenariat avec le RTC, Via Rail et Amigo Express afin de transporter le plus grand nombre d'artistes et d'invités ainsi que le public des quatre coins de la ville de Québec sans émission de GES.

Ce n'est qu'un début. En 2024, en plus de maintenir cet objectif de compensation de nos émissions de carbone à 100%, nous sommes à étudier la possibilité avec des partenaires (dans le domaine de l'énergie solaire) de produire sur place toute l'énergie nécessaire à la tenue de l'événement dans le Cœur du FCVQ (Place D'Youville).



NOS ÉQUIPES





**DIRECTEUR
GÉNÉRAL**
HUGO LATULIPPE

SUR LE TERRAIN



Directrice artistique
Elisabeth Williams



Technicienne comptable
Carine Mineur-Bourget



Directeur de la programmation
Paul Landriau



Coordonnatrice de la programmation
Eve Sohier Duboi



Directrice de production
Karina Luzia Desmarais



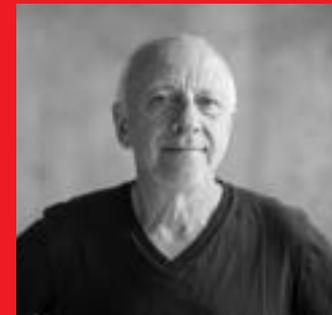
Coordonnatrice logistique
Camille Desautels



Chargée de projets et responsable des bénévoles
Marie-Émilie Savard

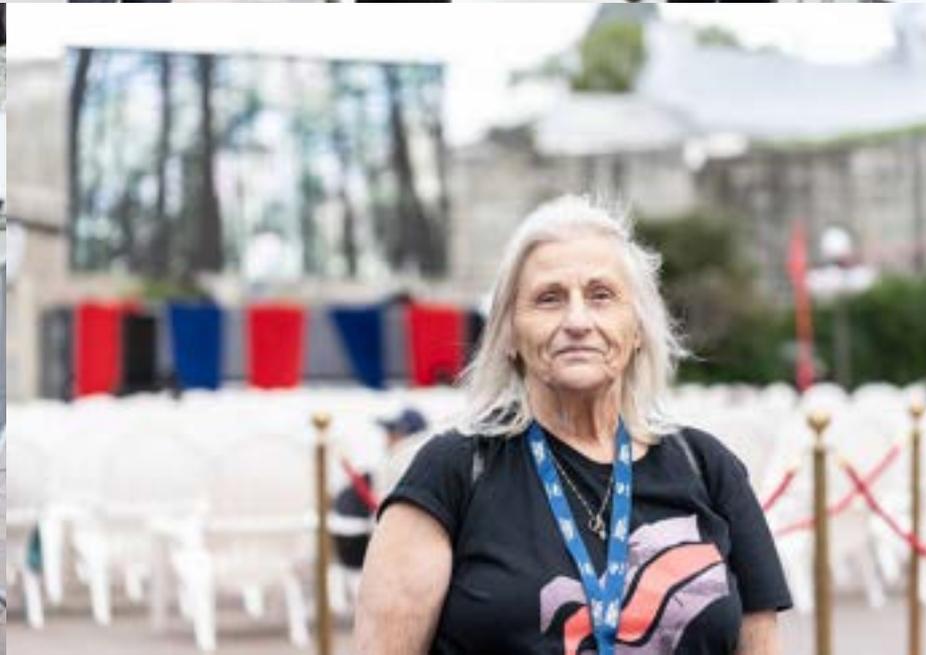


Direction technique
Mélanie Bolduc



Direction technique
Pierre Gagné





EXÉCUTIF CA FCVQ



PHILIPPE POULIN,
PRÉSIDENCE
Vice-président de district
Fidelity Investments



OLIVIER CROCHETIÈRE
TRÉSORERIE
Directeur, Service de certification
Audet Beaudoin Girard, CPA sencl.

ADMINISTRATIF - CA FCVQ



**Pierre-Olivier
Tremblay-Simard**
Avocat
Lavery



Steve Blanchet
Directeur de création
Ex Machina (Robert Lepage)



Mélanie Carrier
MO Films



Geoffroy Beauchemin
Cinéaste

ADMINISTRATIF - CA FCVQ



Monique Landry
CRHA



Luci Tremblay
Consultante
Tourisme Montréal



Marie Vaillancourt
Vice-présidente,
directrice générale
Cossette Québec



Valérie Hénaire
Directrice
Quantino Québec

MERCI À NOS COLLABORATEURS

- **Parcelle**, direction des communications.
- **Webrio**, refonte du site web.
- **Philippe Rivard**, responsable du protocole et de l'accueil.
- **Jean-Philippe Guay**, direction des partenariats et affaires publiques en compagnie d'**Alex-Lucas Khalil Marino**, coordonnateur.
- **Daniel Charlebois**, direction de la diffusion.

12^e ÉDITION DU FCVQ



**AU COEUR DU
FCVQ DESJARDINS**



AU COEUR DU
FCVQ DES JARDINS





ACHALANDAGE

Total des visiteurs sur le site : estimation 15000 personnes

Billets vendus : 2259

Billets offerts : 1648

Passes AMI.ES DU FCVQ vendues : 13

Passes offertes (Alumnis, grands partenaires, etc.) : 16

Soirées Tapis Rouge au DIAMANT (3 salles combles) :

- ***Solo*** de Sophie Dupuis : 428 personnes
- ***Simple comme Sylvain*** de Monia Chokri : 425 personnes
- ***Testament*** de Denys Arcand : 413 personnes

Artistes invités (industrie québécoise, canadienne et internationale) : 234





NOTRE PROGRAMMATION EN CHIFFRES

250 films dont:

- **150** québécois
- **85** étrangers
- **32** provenant de
la ville de Québec
- **192** courts métrages
- **38** longs métrages
- **5** moyens métrages

Genre

- | | |
|----------------|-----------|
| • Fiction | 99 |
| • Documentaire | 58 |
| • Vidéoclip | 20 |
| • Expérimental | 17 |
| • Animation | 30 |
| • Concert | 7 |
| • Publicité | 2 |



TROIS GROS CANONS EN PRIMEUR AU FCVQ

Le FCVQ a frappé fort du côté du cinéma québécois en présentant 3 des plus grosses sorties cinématographiques de l'automne au Québec, soit ***Solo***, ***Simple comme Sylvain*** et ***Testament***. Locomotives médiatiques, ces premières extrêmement attendues en compagnie d'artistes de premier plan ont attiré les regards sur Québec et le FCVQ toute la semaine de notre événement. Remarquez la diversité de cette sélection en termes de sujet, de genre cinématographique et du point de vue générationnel. Le FCVQ, c'est tout cela!



- Le jeudi 14 septembre, le 12^e Festival de cinéma de la ville de Québec a débuté avec la projection, en grande primeur québécoise, de ***Solo*** (TIFF 2023), plus récent long métrage de la réalisatrice Sophie Dupuis. Pour l'occasion, la cinéaste et son équipe, dont Théodore Pellerin, Anne-Marie Cadieux et plusieurs acteurs et actrices, ont foulé le tapis rouge du Diamant.
- Le 16 septembre, Le Diamant a été l'hôte de la projection de ***Simple comme Sylvain*** (Cannes 2023) de la cinéaste originaire de Québec Monia Chokri, film de clôture du Festival.
- Le 29 novembre, ***Testament*** a été projeté en première au Diamant. La productrice Denise Robert et le réalisateur Denys Arcand ainsi que plusieurs membres de l'équipe du film, artistes aimés des Québécoises et Québécois étaient présents, dont Marie-Mai, Yves Jacques, Rémy Girard et Sophie Lorrain.

**SOIRÉE
D'OUVERTURE
ÉLECTRISANTE**



BILAN FCVQ 2023



**SOIRÉE DE
CLOTÛRE
MÉMORABLE**



BILAN FCVQ 2023



L'INCONTOURNABLE PREMIÈRE DE TESTAMENT



responsables de la réalisation

chef maquilleuse
maquilleuse
chef coiffeuse
coiffeur
chef habilleuse
habilleuses

occasionnels de plateau

FRÉDÉRIQUE ALAIN
ALEXANDRE ZAVER MONTBLEAU
BRISTITE BLOCHAU
BÉATRICE SECOMTE-BOUSMAU
FRANÇOIS POULIN
FRANÇOIS CAPOCASALE
ALEXIS FONTAINE
EMMANUELLE LEClerc
MÉLANIE BOUCHARD
STÉPHANE AUDET
ANDRÉ BELARD
PIERRE BOUQUET





PREMIÈRES MONDIALES, SÉLECTION INTERNATIONALE ET SÉANCES DE DISCUSSIONS

En première mondiale, le FCVQ a également présenté le documentaire choc de Priscillia Piccoli et Laurence Turcotte-Fraser, **Ma cité évincée** qui aborde l'épineuse question du logement, le projet de série web (NOOVO) comique et décalée de Daphnée Côté-Hallé et Lysandre Ménard, réalisé par Alec Pronovost **Symphonie Pathétique**, ainsi que le documentaire tout en délicatesse **Les Jours** de Geneviève Dulude-DeCelles.

Notre édition 2023 comprenait également un modeste volet international avec la projection des films **Sister & Sister** de la Costaricaine Kattia G. Zúñiga (SXSW, 2023) en présence du producteur et de l'actrice principale, **Innocence** (Mostra, 2023) du réalisateur israélien Guy Davidi et le film serbo-croate acclamé **The Uncle** (*Karlovy Vary*, 2022).

En 2023, le FCVQ a également abordé de nombreux grands enjeux qui traversent notre époque de manière oblique avec son premier « FCV-Cul » une projection de plusieurs courts métrages mettant en lumière les discours sur l'identité de genre au bar le Drague - salle archi-comble! Le FCVQ a aussi projeté **Après la Romaine** (Prod. Rapide-Blanc, 2023) qui aborde la question de la production d'énergie au Québec, suivi d'un panel d'experts, de l'un des co-réalisateurs et du comédien engagé sur cette question depuis longtemps, Roy Dupuis.



LE RETOUR DU CAMPUS

Le Campus, incubateur de jeunes talents cinématographiques d'ici, s'est tenu les 13 et 14 septembre 2023 à la Maison de la littérature. Une cohorte de créatives et créatifs de la relève du cinéma dans la capitale nationale a eu la chance de participer à huit conférences et ateliers exclusifs donnés par des équipes professionnelles de l'industrie, qui ont couvert un vaste horizon de domaines et de thématiques. La ligne de force de l'édition 2023 de notre campus cette année était l'écriture au cinéma. Lors des ateliers, chacune des trois écritures du film a été explorée, du scénario jusqu'au montage, en passant par la mise en images.

Dédié aux artisan.e.s de la relève (en documentaire et fiction), le campus s'est terminé par une demi-journée de maillage, le vendredi 15 septembre. Cette activité présentée en collaboration avec la SODEC, a permis à des scénaristes et producteur.rice.s admissibles au programme d'aide à la création émergente de se rencontrer et de potentiellement créer des partenariats pour le développement de futurs projets.



UN LIEU D'ÉCHANGE POUR LE MILIEU



Les professionnels du milieu disposaient cette année d'un lieu dédié pour se rencontrer Chez Madame Belley, au Palais Montcalm, afin de favoriser les échanges entre professionnels et cinéphiles. Plusieurs 5 à 7 s'y tenaient, dont celui de la TACIC et de la Table de concertation régionale en plus de quelques premières, dont celle d'une série balado sur les métiers du documentaire, réalisée par Claudie Simard.

LES DÎNERS DU DG



FESTI
DE CINÉ
LA VILL
QUÉB

ÉBEC
FIL
FESTI

Les dîners du DG : chaque midi au restaurant chez Boulay, Hugo Latulippe recevait à sa table une vingtaine de personnes du milieu afin de réseauter et discuter dans un esprit convivial. Partenaires financiers, producteurs, distributeurs et artistes, invités internationaux et membres du CA du FCVQ se sont côtoyés de manière informelle autour d'un repas signé de la nouvelle gastronomie boréale. Ces moments de rencontres informelles où des liens se tissent et des projets s'esquissent sont l'essence-même du festival. Ces moments créent un sentiment d'appartenance à l'événement à toute une série d'actrices et d'acteurs qui sont susceptibles de faire partie de la grande famille élargie du FCVQ du futur. Un autre des bons coups du Festival, de l'aveu de plusieurs!

LE MARIAGE ENTRE MUSIQUE ET CINÉMA



Cette année, le FCVQ a également fait un clin d'œil au lien naturel qui unit la musique et le cinéma.

Le samedi 16 septembre à 19h30 et le dimanche 17 septembre, 10h au Palais Montcalm, le Festival de cinéma de la ville de Québec et les Violons du Roy ont collaboré pour une deuxième fois afin de présenter en formule ciné-concert le chef-d'œuvre **Le mécano de la Générale**. Coréalisée en 1926 par Clyde Bruckman et Buster Keaton qui y joue le rôle du mécano, cette comédie mythique est un classique du noir et blanc où se mêlent espionnage, histoire d'amour, enlèvement et cascades sur les rails!

La musique originale a été composée pour l'occasion et dirigée par le chef d'orchestre québécois Gabriel Thibaudeau, l'un des plus grands accompagnateurs de films muets au monde.

De plus, une vingtaine de projections de films hybrides ont eu lieu dans le Coeur du FCVQ Desjardins, dont des vidéoclips, des albums visuels, des concerts d'artistes québécois de renom tels que *Charlotte Cardin*, *Ariane Moffatt*, *Marie Davidson*, *Godspeed You! Black Emperor*, *Klo Pelgag*, *Dear Criminals*.

Finalement, le FCVQ 2023 a fait danser, et même chanter la foule grâce à une projection de *Grease* en version karaoké dans le Coeur du FCVQ Desjardins.



BILAN FCVQ 2023

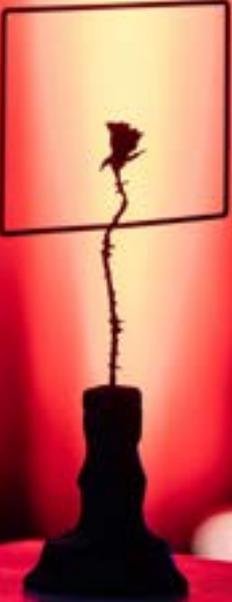


CLASSES DE MAÎTRES AU FÉMININ



En plus des classes de maîtres données par Sophie Dupuis et Christine Beaulieu, le FCVQ dévoile un troisième rendez-vous avec Elisabeth Williams. Récipiendaire de trois prix Emmy et de deux prix de la Guilde des réalisateurs du Canada (pour *The Handmaid's Tale* et *Fargo*), Elisabeth s'est exceptionnellement greffée à l'équipe d'Hugo Latulippe au FCVQ à titre de directrice artistique du Cœur du FCVQ Desjardins et des sites de projections.





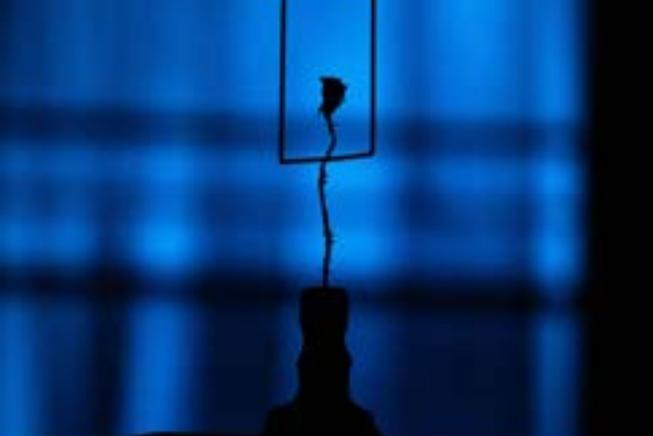
CRÉATION DU PRIX DU PUBLIC JEAN-MARC-VALLÉE PAR MARC SÉGUIN

Cette année, le FCVQ a créé le Prix du public Jean-Marc-Vallée, qui a été remis pour la toute première fois à un long métrage de la sélection par ses deux fils Alex et Émile Vallée.

C'est le public de Québec qui a été appelé à voter pour son coup de cœur durant toute la durée du Festival, grâce à un système de code QR. C'est le long métrage documentaire *Ma cité évincée* des jeunes cinéastes Priscillia Piccoli et Laurence Turcotte-Fraser qui a gagné la faveur du public.

La création de ce prix a été soulignée par la présence de plusieurs proches de Jean-Marc Vallée, dont les acteurs Pierre-Luc Brillant, Danielle Proulx, le scénariste François Boulay, le président de Québec Cinéma, Patrick Roy, et la réalisatrice Marie-Julie Dallaire ainsi que plusieurs de ses collaboratrices et collaborateurs. Les projections gratuites de *C.R.A.Z.Y.* à Place D'Youville et de *Wild* au Diamant ont été des moments forts du FCVQ 2023.





CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Afin de promouvoir l'événement, nous avons mis en place une campagne publicitaire principalement numérique avec un budget de 42675\$. Les actions de communication ont été les suivantes :

- Campagne Google Ads comprenant les segments Search et Display.
- Publicité sur les réseaux sociaux, avec un boost sur Facebook et Instagram, ainsi qu'une campagne publicitaire.
- Campagne "Quoi faire à Québec", incluant un événement dans le carrousel, une bannière en en-tête les semaines du 4 et 11 septembre, ainsi qu'une publication sur la page Facebook de l'organisation avec un boost.
- Urbania : création d'un article co-marqué et sa promotion sur le web et les réseaux sociaux.
- Publicité radio sur Radio-Classique pour promouvoir le ciné-concert.
- Pré-roll sur Tou.tv de Radio-Canada.
- Nouveau projet : création d'un article co-marqué et sa promotion, ainsi qu'une publicité dans le magazine imprimé.
- Campagne d'affichage sauvage de 3 semaines dans la ville de Québec.
- Stratégie d'influence avec la participation de Jeanne Map, Marcus, et Léa Stréliski.



RÉSULTATS DES PLACEMENTS



Nos trois influenceurs ont également joué un rôle clé, avec 20 publications ou stories qui ont suscité 71 036 impressions et 2 099 interactions. Google a généré un impact impressionnant avec 242 124 impressions et 10 564 clics, démontrant un taux d'engagement significatif de la part de notre audience cible.

Notre présence sur le site Quoi faire à Québec a été moins performante, avec 43 490 impressions et 218 clics sur nos bannières publicitaires. La stratégie de pre-roll mise en place sur Radio-Canada a obtenu 123 649 impressions et 141 clics. L'article publié sur Urbania s'est avéré très performant, enregistrant 116 946 impressions et 2 258 clics. Notre article co-marqué dans le magazine Nouveau projet a obtenu 34 638 impressions et 70 clics.

Au cours des derniers mois, notre présence sur les réseaux sociaux a été marquée par des chiffres impressionnants. Sur Facebook et Instagram, nos publicités ont cumulé près de 350 434 impressions et 6 157 clics. Entre le 2 août et le 1er octobre, nous avons fait 95 publications sur Facebook et 66 sur Instagram, sans oublier les 127 stories Instagram.

Cela a permis d'atteindre une couverture de 237 400 sur la page Facebook et de 11 200 sur Instagram. Nous avons accueilli 675 nouveaux abonnés sur Facebook. Nos publications ont engendré 11 660 interactions et 11 100 clics sur Facebook, ainsi que 2 600 interactions et 46 clics sur Instagram.

RELATIONS DE PRESSE



Cette année a également été marquée par une série d'actions dynamiques en relations de presse. Dès le 26 avril, un communiqué a été lancé pour annoncer la nomination de Hugo Latulippe à titre de directeur général, suivi d'un autre le 13 juin révélant des détails sur l'édition 2023. Le 2 août, l'attention s'est portée sur l'annonce du film d'ouverture, SOLO de Sophie Dupuis, un moment fort toujours très attendu.

Le dévoilement de la programmation complète a eu lieu le 22 août, une étape cruciale pour susciter l'intérêt et la curiosité. Le 30 août, un communiqué spécial a été consacré au Prix du public Jean-Marc-Vallée, mettant en lumière cet aspect important de l'événement.

Avec chaque communiqué, des efforts ont été faits pour solliciter des entrevues, assurant ainsi une couverture médiatique élargie à Québec, Montréal et partout en province. De plus, une équipe de relationnistes dédiée était présente chaque jour pour accompagner les équipes de film dans leurs relations de presse, guider les journalistes et répondre aux questions, garantissant ainsi une communication fluide et professionnelle tout au long de l'événement.



Au total, nous avons comptabilisé 197 publications réparties de la manière suivante :

- Sur le web, nous avons obtenu 127 mentions dans les médias traditionnels et 10 billets de blog, atteignant une portée totale impressionnante de 40 389 000 personnes.
- La radio n'a pas été en reste avec 6 mentions et 24 entrevues, touchant au total 1 406 000 auditeurs.
- Nos initiatives dans les médias papier ont également été fructueuses avec 16 mentions, atteignant une portée de 7 909 064 lecteurs.
- À la télévision, nos 3 mentions et 11 entrevues ont capté l'attention de 6 939 900 téléspectateurs.

En somme, notre portée globale a pu potentiellement atteindre jusqu'à 56 643 964 personnes.

RÉSEAUX SOCIAUX

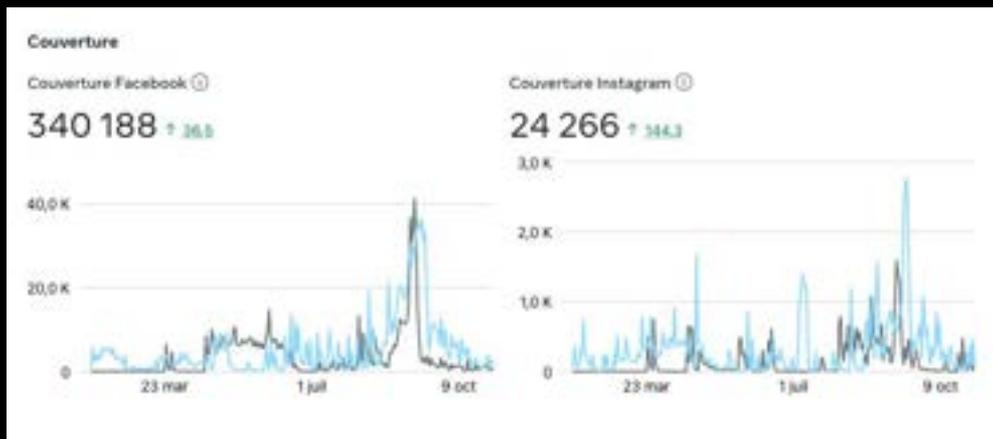
Nous avons poursuivi le travail commencé l'an dernier pour remettre notre communauté numérique en bonne santé. Du 1er février au 1er novembre, nous avons effectué 150 publications et assuré une couverture de 5 jours du FCVQ à travers des REEL et des stories. Comme prévu dans nos objectifs, tous nos indicateurs sont actuellement positifs, et les performances de nos pages continuent de s'améliorer d'une année à l'autre.

1^{er} février 2023 au 1
novembre **2023**

(Bleu)

1^{er} février 2022 au 1
novembre **2022**

(gris)



NOUVELLES COLLABORATIONS



ARBRE-ÉVOLUTION



Les professionnels de la compensation-carbone. Arbre-Évolution, une coopérative partenaire du FCVQ dans ses premiers pas vers la carboneutralité.

MARC SÉGUIN



L'artiste visuel de renommée internationale, Marc Séguin, a accepté de créer un bronze original pour célébrer le choix du public du FCVQ avec le tout nouveau Prix Jean-Marc-Vallée. En complicité avec notre directeur général et la famille de Jean-Marc, Séguin a imaginé une rose sauvage, emblématique de la vallée du Saint-Laurent, comme emblème du FCVQ.

Fine, unique, caractéristique du territoire québécois, cette fleur cadrée par le cinéaste incarne à la fois sa robustesse et sa grande classe. Sa création a pris forme grâce aux artisans réputés de la Fonderie d'Art d'Inverness. Cette collaboration gracieuse - un don de Marc Séguin à la population de la région de Québec et aux cinéphiles du FCVQ - s'inscrit dans la continuité. C'est le FCVQ qui obtient les droits et le moule pour cette statuette originale. Le Prix pourra être coulé à l'infini, aussi longtemps que le FCVQ vivra.

ÉLISABETH WILLIAM



Véritable star de sa profession, la Québécoise Elizabeth Williams (Fargo, La Servante écarlate) a accepté de devenir la directrice artistique officielle du FCVQ cette année. C'est notamment elle qui a conçu la signature artistique du « Coeur du FCVQ » Desjardins cette année et qui a ajouté une touche à tous les sites du Festival. Son professionnalisme et sa grande renommée ont ajouté une couche de prestige à l'événement.

Engagée, elle s'est également prêtée à l'exercice de l'une des trois classes de maître animées par Hugo Latulippe durant la durée de la manifestation afin de partager ses connaissances avec les jeunes professionnels et talents de la direction artistique de Québec.

INVITÉE D'HONNEUR CHRISTINE BEAULIEU



Christine nous a honorés de sa présence en tant qu'invitée d'honneur cette année. Elle a participé à de nombreuses interviews dans les médias, a livré un discours inspirant lors de la cérémonie d'ouverture, et a animé les discussions autour de deux films marquants de sa filmographie. Toujours proche du public du FCVQ, elle s'est rendue disponible dans les rues et les salles de projection et a généreusement animé une classe de maître ouverte gratuitement au public.

Sa contribution a grandement contribué au succès et au rayonnement de notre événement.

NOS PARTENAIRES



Pour sa deuxième édition en salle depuis 2019, le FCVQ a pu de nouveau compter sur l'appui financier de ses principaux partenaires. Il était primordial pour l'organisation de demeurer connectée à l'industrie du cinéma d'ici tout en offrant à ses artistes et artisans une occasion de se réunir et de mettre en lumière leur profession et leurs œuvres.

L'édition 2023 a plus que jamais permis un maillage entre le FCVQ et les organismes culturels de la région (Antitube, Spira, Maison de la littérature), une présence dans plusieurs lieux fréquentés (Le Diamant, le Circuit Beaumont, le Musée National des Beaux-arts, la Ninkasie, Le Drague, Le Confessionnal du Capitole et le Palais Montcalme).

VILLE DE QUÉBEC



VILLE DE QUÉBEC :: PARTENAIRE PRINCIPAL DU FCVQ 2021-2023

Une entente de financement triennal liait la Ville de Québec au FCVQ jusqu'en 2023, prévoyant une aide annuelle du Bureau des Grands Événements. Avec l'arrivée d'Hugo Latulippe à la direction générale de l'événement en avril 2023, un souffle nouveau porte le FCVQ. Et nul doute que le meilleur est à venir!





HYDRO-QUÉBEC

Partenaire important de l'industrie du cinéma québécois et du FCVQ depuis plusieurs années, Hydro-Québec a bonifié de manière significative sa contribution financière, laquelle est passée de 15 000\$ en 2022 à 40 000\$ en 2023. Le grand retour du site extérieur à Place d'Youville a permis au FCVQ de proposer un partenariat relevé à Hydro-Québec qui s'est associé à l'écran géant extérieur, en plus de présenter le Campus, le volet éducatif dédié à la relève en cinéma. Ce lien fort avec les jeunes artistes québécois et le cinéma émergent est parfaitement aligné avec les objectifs stratégiques en contribuant au maintien ou à l'amélioration de l'offre artistique et culturelle d'ici.

CAISSE DES JARDINS DE QUÉBEC

DU 13 AU 17 SEPTEMBRE
FESTIVAL DE CINÉMA DE LA VILLE DE QUÉBEC
LE CŒUR DU FCVQ-DESJARDINS

Partenaire majeur du FCVQ depuis ses premiers pas, la Caisse Desjardins de Québec a lancé l'invitation aux autres caisses de la grande région de la Capitale-Nationale cette année afin de porter la contribution de Desjardins à 28 000\$. Cette contribution est la plus importante jamais consentie par Desjardins au FCVQ.

Après le retrait de Place d'Youville en 2022, Desjardins est revenu en force en 2023 en étant de nouveau présentateur du cœur battant du FCVQ à Place d'Youville, un site extérieur et accessible gratuitement à tous tout au long du Festival. Desjardins était aussi co-présentateur de SOLO de Sophie Dupuis et de la soirée d'ouverture de l'édition 2023 qui s'est tenue au Diamant. Entre Desjardins et le FCVQ, il y a une vieille histoire de valeurs communes.





TÉLÉFILM ET SODEC

La contribution financière de Téléfilm Canada était de 25 000\$ en 2023.

La contribution financière de la SODEC a été de 50 000\$ et elle provient du programme d'aide aux festivals de films, volet 4.

ENTENTES ET MUTUALITÉS



Au cours de l'année, le Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ) a établi de nombreuses ententes bénéfiques, marquant ainsi un pas en avant significatif dans son développement et sa réussite. Nous avons conclu des accords avec Le Petit Hôtel Café Krieghoff et l'Hôtel Le Concorde Québec pour fournir de l'hébergement à des tarifs préférentiels. Le Réseau de transport de la Capitale (RTC) a offert des billets à moindre coût, facilitant ainsi les déplacements des cinéphiles. Pour le transport de nos invités, des partenariats ont été signés avec Location Sauvageau et Audi Lévis/Audi de Québec.



Roche Bobois a gracieusement meublé certaines de nos salles, recevant en échange une visibilité accrue. Les bénévoles du Festival ont été nourris grâce à la générosité de Freshii, Poulet rouge et Pit Caribou. Des animations et performances ont été brillamment offertes par l'ONF et Flip Fabrique. Nous avons obtenu une subvention de la Croix-Rouge canadienne via Le Fonds de relance des services communautaires, un soutien crucial pour notre organisation. La Maison Simons a commandité l'une de nos classes de maître. Des échanges de services ont été organisés avec Télé-Québec.

Dans le milieu du cinéma, des partenaires tels que Funambule Médias, la Cinémathèque québécoise, la Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC), Festival REGARD, Festival international du cinéma francophone en Acadie (FICFA), La Fabrique culturelle et Tënk ont accepté de réaliser des échanges de visibilité. Une entente de mutualité a été mise en place avec d'autres festivals de Québec, permettant un partage d'infrastructures et de ressources, telle que l'utilisation de fontaines d'eau, entre autres.

Ces nouvelles collaborations et partenariats ont non seulement renforcé le positionnement du FCVQ, mais ont également joué un rôle crucial dans le succès et l'épanouissement de notre Festival cette année.



ÉVÉNEMENTS HORS FESTIVAL



SOIRÉE COURT MÉTRAGE DE QUÉBEC



KINOMADA, SPIRA et le Festival de Cinéma de la Ville de Québec (FCVQ) se sont associés pour présenter une soirée de projection de courts métrages de Québec le 21 octobre à l'ENAP. Cette soirée est le fruit de la collaboration entre trois piliers du milieu cinématographique de Québec, et elle avait pour but de faire rayonner notre cinéma local et de mettre de l'avant les cinéastes émergent·e·s. La sélection de films proposée a abordé une multitude de sujets passionnants et plusieurs étaient présentés en première.



CINÉMA EN PLEIN AIR

PLAINES D'ABRAHAM

Cet été, le kiosque Edwin-Bélanger des Plaines d'Abraham a été le lieu de rendez-vous pour les amateurs de cinéma en plein air. La programmation estivale a inclus trois projections remarquables : Rango le 22 juillet à 13h, Le bon, la brute et le truand en version française le 6 août à 18h, et L.A. Tea Time de Sophie Bédard-Marcotte le 26 août à 13h, avec la présence de la réalisatrice.

ASSEMBLÉE NATIONALE

Cet été, à l'Assemblée nationale, deux projections cinématographiques ont également été présentées en collaboration avec le FCVQ. Le 26 juillet à 20h, le public a eu l'opportunité de découvrir Katak, le brave béluga en présence de la réalisatrice Christine Dallaire-Dupont. Le 2 août à 20h, nous avons présenté La guerre nuptiale en présence du réalisateur Maxime Desruisseaux.

LIMOILLOU

Le mardi 25 juillet à 20h30, un événement cinématographique en plein air s'est déroulé dans le quartier Limoilou, précisément à la Place Limouloise, en collaboration avec SPIRA, le Festival de cinéma de la ville de Québec, et Circuit Beaumont. Au programme, un panorama gratuit de courts métrages québécois sortis au cours de la dernière année, d'une durée approximative de 1h30. Cette soirée a permis au public de découvrir une sélection de films incluant Oasis de Justine Martin, Le milieu du garage de Lisa Bolduc, Piscine Pro d'Alec Pronovost, Madeleine de Raquel Sancinetti, Suzanne et Chantal de Rachel Graton, Les oiseaux du paradis de Gabriel-Antoine Roy, et La main gauche de Maxime Robin.



PRIX ÉTUDIANT - CÉGEP GARNEAU



En juin dernier se tenait le Gala du Mérite étudiant au cégep Garneau où le Festival offrait la bourse d'excellence en cinéma Pierre-Charles Rochette-FCVQ. C'est Victoria Pelletier qui a remporté la bourse d'une valeur de 750\$ qui lui permettra de réaliser des projets en cinéma à son image.

PRIX ÉTUDIANT - CÉGEP DE SAINTE-FOY



Le 16 mai dernier avait lieu la remise des Prix Lumière du Festival de films du programme Option Cinéma et création du Cégep de Sainte-Foy. Le film étudiant LE REFUGE de Marc-Antoine Beaulieu, Gabriel Fournier et Aurélie Hudon a remporté le prix FCVQ du meilleur film! Il a été présenté lors de la 12e édition du Festival. Paul Landriau, directeur de la programmation du FCVQ, a choisi le film « pour sa qualité d'écoute, en plus de sa générosité et de l'importance de son propos ».

A person is running across a wet, paved surface in the rain, holding a black umbrella. The scene is captured in a low-angle, slightly blurred shot, emphasizing motion. The background shows a cityscape with buildings and trees under a grey, overcast sky. A large, semi-transparent red letter 'M' is overlaid on the right side of the image, partially obscuring the person and the background. The overall mood is energetic and determined.

MERCI

On se voit au **FCVQ 2024!**